

### 20. 1.: DOPROVODNÝ PROGRAM

- 15.00–17.00 **Návštěva výrobního provozu společnosti Wanzl**
- 15.00–17.00 **Zasedání AČTO**
- 18.00 **Neformální setkání maloobchodníků, centrál maloobchodních aliancí, družstev, velkoobchodů a dodavatelů**
- Představení výrobků a služeb partnerů na stáncích
  - Utužení stávajících a možnost navázání nových kontaktů
  - Bohatý raut, živá hudba

### 21. 1.: ODBORNÝ PROGRAM

- 08.00–09.00 **Registrace**
- 08.00–17.00 **Prezentace partnerů**
- Představení výrobků a služeb partnerů na stáncích
  - Ochutnávky novinek, soutěže o zajímavé ceny
- 09.00–9.15 **Oficiální zahájení:**  
**Zdeněk Juračka**, předseda, Asociace českého tradičního obchodu (AČTO)
- 9.15–10.00 **Ekonomický výhled do roku 2016**
- Očekávané ekonomické změny a jejich vliv na maloobchod očima poradce ministra financí  
**Aleš Michl**, advisory board, Y Soft Ventures
- 10.00–10.30 Přestávka na kávu
- 10.30–10.45 **Obchodníci konečně dosáhnou na dotace EU**
- Přehled dotačních možností pro obchod
  - Oblasti možných dotací: technologie do prodejen a skladů, vzdělávání zaměstnanců, stáže a dotovaná pracovní místa  
**Helena Pískovská**, čestná prezidentka, SOCR ČR  
**Tomáš Dostál**, senior konzultant, Dring Consulting

- 10.45–12.00 **Panelová diskuse: Současné a budoucí podmínky pro podnikání v České republice v oblasti tradičního maloobchodu**
- Postavení tradičního trhu od 90. let minulého století a predikce budoucího vývoje
  - Očekávaný vývoj české a evropské legislativy v oblasti maloobchodu, a především prodeje potravin
  - Další legislativa ovlivňující podnikání malých a středních podniků (daně, EET)
  - Zkušenosti a zjištění dozorových orgánů v oblasti českého maloobchodu, pokuty a jejich dopad na ekonomiku
- Moderátor: Zdeněk Juračka**, předseda, AČTO  
**Maroš Staruch**, retailer services director CZ&SK, Nielsen  
**Mojmír Bezečný**, ústřední ředitel, Česká obchodní inspekce  
**Simona Hornochová**, poradkyně ministra financí pro daně, Ministerstvo financí ČR  
**Martin Klanica**, ústřední ředitel, Státní zemědělská a potravinářská inspekce  
**Dana Třísková**, vedoucí oddělení potravinového řetězce, Odbor potravinářský Sekce potravinářských výrob – Úřad pro potraviny, Ministerstvo zemědělství ČR
- 12.00–13.00 Oběd
- 13.00–14.30 **Příběhy úspěšných maloobchodníků**
- Majitelé prodejen představí prostřednictvím videoreportáží své prodejny a příběhy svého podnikání.
- Pavel Mrštík**, majitel, MIPO Market  
**Tomáš Loula**, jednatel, Fors CS  
**Jana Lukešová**, majitelka, Bazalka  
**Jan Slovák**, majitel, S-Market a Pekárna U Mlýna
- 14.30–15.00 Přestávka na kávu
- 15.00–16.30 Odpolední sekce A, B
- 16.30 Vyhlášení vítězů soutěží, tombola

**ODPOLEDNÍ SEKCE**

**SEKCE A – TECHNOLOGIE**

**15.00–16.00 Jaké technologie budete potřebovat k přechodu na EET a kolik vás to bude stát?**

- Technická stránka elektronické evidence tržeb z pohledu finanční správy
- Dostupný hardware a jeho možnosti pro různé formáty prodejen
- Jaké reálné náklady s sebou nová legislativa pro obchodníky ponese?

**Moderátor: Jiří Štorch**, člen představenstva, AČTO, předseda představenstva, Družstvo Eso Market

**Jan Hruška**, director, channel strategy and performance, O2 Czech Republic

**Michal Wantulok**, marketingový a PR manažer, Dotykačka

**Radek Nachtmann**, technický ředitel, P. V. A. systems

**Libor Hašpl**, jednatel a výkonný ředitel, Novum

**Richard Vinařický**, Oddělení ekonomických aplikačních systémů, Generální finanční ředitelství

**16.00–16.30 Zkvalitněte svoje služby díky novému způsobu sběru hodnocení personálu a prodejn**

- Případová studie zavedení hodnotícího systému v síti prodejen
- Přínos adresné zpětné vazby od konkrétních zákazníků na výkon prodejn
- Psychologie chování personálu, výhody diskrétního sběru zpětné vazby
- Motivace personálu na základě hodnocení zákazníků

**Zuzana Maderová**, country manager CZ, Staffino

**SEKCE B – SORTIMENT**

- 15.00–16.00      **Farmářské potraviny jako součást nabízeného sortimentu? Ano, ale...**
- Farmářské produkty jsou trendem, jak je ale dostat do obchodů? A stojí o to vůbec farmáři, nebo raději využívají jiné prodejní kanály?
  - Problematika spolupráce farmářů s obchodníky, jak ji nastavit pro obě strany efektivně?
  - Podpora prodeje farmářských výrobků ze strany státu
- Tomáš Pokorný**, vedoucí obchodní skupiny, Konzum, obchodní družstvo v Ústí nad Orlicí  
**Jaroslav Švamberk**, majitel, Pekařna a potraviny Švamberk  
**František Němec**, majitel, Farma rodiny Němcovy  
**Vladimír Menčík**, majitel, Ovčí farma M&M Šonov

- 16.00–16.30      **Pro léky do obchodu?**
- Pozitiva a negativa prodeje léčiv
  - Kdo je může prodávat?
  - Případová studie zavedení nabídky léčivých přípravků v systému Medipoint v prodejnách PONT
  - Projekt skupiny Coop Naše zdraví
- Jan Pilát**, člen představenstva zodpovědný za strategické plánování, Medipoint Services  
**Petr Malíř**, jednatel, Medipoint Services  
**Marcela Sobotková**, manažerka projektu Naše zdraví, Coop Centrum družstvo

**Změna programu vyhrazena.**