

### 1. 6.: DOPROVODNÝ PROGRAM

- 15.00–17.00 **Zasedání AČTO**
- 15.00–17.00 **Setkání dodavatelů EET řešení a obchodníků**
- Během individuálních schůzek se můžete dozvědět praktické informace přímo od dodavatelů.
- 18.00 **Neformální setkání maloobchodníků, centrální maloobchodních aliancí, družstev, velkoobchodů a dodavatelů**
- Představení výrobků a služeb partnerů na stáncích
  - Utužení stávajících a možnost navázání nových kontaktů
  - Bohatý raut, živá hudba

### 2. 6.: ODBORNÝ PROGRAM

- 08.00–09.00 **Registrace**
- 08.00–17.00 **Prezentace partnerů**
- Představení výrobků a služeb partnerů na stáncích
  - Ochutnávky novinek, soutěže o zajímavé ceny
- 09.00–9.30 **Oficiální zahájení:**  
**Marian Jurečka**, ministr zemědělství České republiky  
**Jan Mládek**, ministr průmyslu a obchodu České republiky  
**Zdeněk Juračka**, předseda, Asociace českého tradičního obchodu (AČTO)
- 09.30–11.00 **Panelová diskuse: Kvalita potravin na českém trhu**
- Zajímá českého zákazníka kvalita, nebo jde pouze po nízké ceně?
  - Rozdíly v kvalitě potravin u nás a v zahraničí
  - Tlak zahraničních řetězců na ceny dodavatelů a následný dopad na tradiční trh
  - Konkurenceschopnost drobných potravinářských výrobců, podpora jejich podnikání
  - Cechovní normy, důvody opětovného zavedení, očekávání dopadů na trh potravin

- Edukace spotřebitele se zaměřením na nabízenou kvalitu potravin (role obchodníka při výchově spotřebitele, úloha státu, výsledky kontrol dodržování značení potravin dle nové legislativy)

Moderátor: **Zdeněk Juračka**, předseda, AČTO

**Zdeněk Skála**, ředitel výzkumu Retail & Shopper, GfK Czech

**Marian Jurečka**, ministr zemědělství České republiky

**Martin Klanica**, ústřední ředitel, Státní zemědělská a potravinářská inspekce

**Pavel Březina**, předseda, Svaz českých a moravských spotřebních družstev (Skupina Coop)

**Miroslav Toman**, prezident, Potravinářská komora ČR

11.00–11.30

Přestávka na kávu

11.30–13.00

**Komunikace podle etikety, takže jedině podle**

**Ladislava Špačka**

- Způsob, jakým jednáte s nakupujícími, je pro váš prodejní úspěch důležitější než nabízené zboží.
- Zákazník je král, je alfou a omegou vašeho podnikání.
- Tipy pro úspěšnou komunikaci

**Ladislav Špaček**, lektor komunikace a etikety

13.00–14.00

Oběd

14.00–15.30

Odpolední sekce

SEKCE A – TECHNOLOGIE

**EET: Zaměřeno na kontroly**

- Aktuální stav a „jízdní řád“ nového zákona
- Programové rozhraní a ochrana osobních dat
- Kontrola a vymahatelnost dodržování zákona

**Alena Schillerová**, náměstkyně ministra financí – sekce daně a cla, Ministerstvo financí ČR

**Daniela Hrabětová**, vedoucí oddělení závislé činnosti a evidence tržeb, Generální finanční ředitelství

**Jiří Fridrich**, ředitel sekce informatiky, Generální finanční ředitelství

SEKCE B – SORTIMENT

**K vyšším tržbám nevede jen práce s cenou**

- Jak správně vystavovat zboží?
- Čeho se dá dosáhnout za šest hodin?
- Případové studie zaměřené na změnu ve vystavení sortimentu v kategoriích piva a nealko nápojů v prodejnách Jednoty, o. d. Tábor, a Flop Jih.

**Ondřej Hlinecký**, national key account manager, Plzeňský Prazdroj

**Pavel Fuksa**, national field sales manager, Karlovarské minerální vody

**Pavel Primus**, vedoucí obchodně-provozního odboru, Jednota o. d. Tábor

**Martin Šteflíček**, vedoucí maloobchodní sítě, Flosman

15.30–16.00

Přestávka na kávu

**EET zóna**

- Během přestávky se ve foyer můžete za doprovodu moderátora dozvědět praktické informace k řešením vhodným pro EET.

16.00–17.00

**Příběhy úspěšných maloobchodníků**

- Majitelé prodejen představí prostřednictvím videoreportáží své prodejny a příběhy svého podnikání.

**Zdeněk Lacina**, majitel, Potraviny u Laciny

**Josef Štícha**, majitel, ESO-CZ český obchod

**Jakub Zvěřina**, majitel, Česká stodola

17.00

Vyhlášení vítězů soutěží, tombola

**Změna programu vyhrazena.**