

24. 1.: DOPROVODNÝ PROGRAM

- 17.30 **Začátek registrace**
- 18.15 **Oficiální zahájení**
- 18.30 **Stand-up představení U kasy**
- Odlehčený pohled na dnešní konzumní společnost vycházející jak z reálného, tak z absurdního základu
 - Autorská směs stand-up a pohybového herectví ze světa obchodu, komedie jednoho herce z prostředí supermarketů, hypermarketů, megamarketů a gigamarketů
- Pavol Seriš**, herec a autor představení
- 19.00–??? **Raut a zábavný program**
- Prostor pro neformální setkání maloobchodníků, centrál maloobchodních aliancí, družstev, velkoobchodů a dodavatelů, utužení stávajících a navázání nových kontaktů
 - Představení výrobků a služeb partnerů na stáncích
 - Vystoupení oblíbené kapely Silent Trio, tentokrát se zpěvačkou Lady Jane

25.1.: ODBORNÝ PROGRAM

- 08.00–09.00 **Registrace**
- 08.00–17.00 **Prezentace partnerů**
- Představení výrobků a služeb partnerů na stáncích
 - Ochutnávky novinek, soutěže o zajímavé ceny
- 09.00–9.15 **Oficiální zahájení**
Zdeněk Juračka, předseda, Asociace českého tradičního obchodu (AČTO)
- 9.15–10.45 **Panelová diskuse: Činnost dozorových orgánů a její vliv na pozitivní regulaci trhu**
- Vývoj regulace maloobchodního trhu v ČR – od bezbřehé liberalizace k regulaci významné tržní síly
 - Je účelné regulovat trh, nebo se dá spolehnout na samoregulaci prostřednictvím etického kodexu podnikatele?
 - Mají dozorové orgány dostatek pravomocí, prostoru a odvahy pro potírání nekalých praktik na českém trhu?
 - Problém bezpečnosti potravin versus jejich kvalita
 - Negativní vlivy dumpingových dovozů, podnákupních cen a dvojí kvality na český trh
 - Je výše postihů výchovná, nebo likvidační?
 - Kam tlačí tradiční trh neregulovaná expanze řetězců?

Moderátor: Ladislav Steinhauser, spisovatel, podnikatel a pedagog
Mojmír Bezecný, ústřední ředitel, Česká obchodní inspekce
Martin Klanica, ústřední ředitel, Státní zemědělská a potravinářská inspekce
Petr Solský, místopředseda, Úřad pro ochranu hospodářské soutěže
Zdeněk Juračka, předseda, AČTO
Miloš Škrdlík, jednatel, Maloobchodní síť Brněnka, místopředseda, AČTO

10.45–11.15

Přestávka na kávu

11.15–11.30

Předávání certifikátů Tradiční český obchod

11.30–12.30

Příběhy úspěšných maloobchodníků ve videoreportážích

- K Hladkým ve Veselí nad Moravou se nechodí jen na nákup, ale i na kávu či pro radu.
- Po prvních krizových letech se zlínské prodejně Enapo v areálu bývalých Baťových závodů začalo díky dalšímu rozvoji okolí i skvělé vedoucí dařit.
- Obchůdek v srdci Olomouce nabízí velký výběr regionálních a farmářských výrobků i útulné posezení, které vybízí k pořádání kulturních akcí či setkání s přáteli.

Ivana Hladká, spolumajitelka, Potraviny U Hladkých, Veselí nad Moravou
Ivo Pešák, výkonný ředitel, Rosa market, prodejna Enapo č. 126, Zlín
Svatava Bukvová, majitelka, To právě z Hané i odjinud, Olomouc

12.30–13.30

Oběd

13.30–14.15

Přejete si více věrných zákazníků? Musíte je znát!

- Aby vám byl zákazník věrný, musíte si ho pamatovat, znát jeho potřeby i problémy.
- Využijte toho, že velké firmy na své zákazníky nemyslí.
- Zaměřte se na to, co nikdo nechce dělat.
- Pohled na nejen zákaznickou věrnost očima známého psychologa

Jeronym Klimeš, psycholog

14.15–15.00

Připravte se na nová pravidla ochrany osobních údajů

- Věrnostní systémy, provozování e-shopu, zpracování údajů o zaměstnancích i obchodních partnerech, to všechno jsou oblasti, na které se bude vztahovat nové nařízení, tzv. GDPR.
- Co budete muset od května 2018 dělat jinak a jak se na novou legislativu připravit?

Petr Kůta, advokát, KMVS advokátní kancelář

15.00–15.45

Důležitější než věrnostní karta je práce s daty

- Proč mít věrnostní systém?
- Důkladný rozbor pokladních dat na úrovni každé transakce vám umožní poznat, jak se chovají jednotlivé skupiny zákazníků, a naznačí, jak o ně pečovat.
- Možnosti využití dostupných nových technologií
- Jak na to v menším měřítku díky změně tradičního přístupu k věrnostním systémům známým z řetězců

Petr Kříklan, retail analytics director, Nielsen

15.45–16.00

Vyhlášení výsledků soutěží, tombola

SPECIÁLNÍ WORKSHOP PRO DODAVATELE

14.15–14.45

Barometr trhu

- Vývoj českého maloobchodu, jak si stojí jednotlivé prodejní formáty, vč. tradičního trhu.
- Kterým kategoriím se v současnosti na tradičním trhu daří a které naopak pociťují pokles prodeje?
- Jaké jsou trendy v nejprodávanějších segmentech?

Petra Flajtingrová, client business partner for retailer services CZ&SK, Nielsen

14.45–15.45

Tradiční trh se představuje...

- Poznejte stav a potřeby domácího maloobchodu
- Jak fungují jednotlivé sítě působící na českém trhu a jak s nimi navázat spolupráci?
- Tentokrát se představí Enapo Obchodní a Čepos.

Dana Trchalíková, manažerka obchodu, Enapo Obchodní

Petr Morava, generální ředitel, Čepos

Změna programu vyhrazena.