

5. 6.: DOPROVODNÝ PROGRAM

- 14.00 **Návštěva prodejen**
- 17.30 **Začátek registrace**
- 18.00 **Mexická party**
- Večerní program bude tentokrát v duchu fiesty, a tak vás čeká originální kapela mariachi, tradiční mexické jídlo, ochutnávka tequily, rituál rozbíjení piňaty a spousta dalšího
 - Prostor pro neformální setkání maloobchodníků, centrální maloobchodních aliancí, družstev, velkoobchodů a dodavatelů, utužení stávajících a navázání nových kontaktů
 - Představení výrobků a služeb partnerů na stáncích

6. 6.: ODBORNÝ PROGRAM

- 8.00–9.00 **Registrace**
- 8.00–16.00 **Prezentace partnerů**
- Představení výrobků a služeb partnerů na stáncích
 - Ochutnávky novinek, soutěže o zajímavé ceny
- 9.00–9.30 **Oficiální zahájení**
Organizátor, zlatí partneři
- Úvodní slovo**
Zdeněk Juračka, předseda, Asociace českého tradičního obchodu (AČTO)
- 9.30–9.40 **Předávání certifikátů kvality Tradiční český obchod – certifikováno**
- 9.40–11.10 **Panelová diskuse: Trvalá udržitelnost maloobchodu vs. problematika obalů**
- Co přinese aktuální a připravovaná evropská a národní legislativa?
 - Jak se dotknou maloobchodu chystané změny v hospodaření s obaly?
 - Kdo převezme odpovědnost za třídění, resp. výkup plastových obalů?
 - Jak se k problematice staví obchodníci a dodavatelé?
- Moderátor: Jan Pokorný**, ředitel zpravodajství, Český rozhlas
Ivo Benda, jednatel, Greiner Packaging Slušovice
Pavel Březina, předseda, Svaz českých a moravských spotřebních družstev (Skupina Coop)
Lukáš Grolmus, ředitel oddělení komunikace, Eko-Kom
Zdeněk Juračka, předseda, AČTO
Drahomíra Mandíková, ředitelka firemních vztahů a komunikace, Plzeňský Prazdroj
Alessandro Pasquale, generální ředitel, Karlovarské minerální vody
- 11.10–11.40 **Přestávka na kávu**

PROGRAM

- 11.40–12.30 **Naučte své zákazníky nakupovat zdravé potraviny**
- Jaké jsou současné trendy ve stravování?
 - Potravinové alergie a intolerance
 - Superpotraviny hodné pozornosti versus módní výstřelky
 - Jak využít svou prodejnu jako místo pro vzdělávání zákazníků?
 - Co očekává odbornice na zdravý životní styl od obchodníků a kam chodí nakupovat?
- Kateřina Cajthamlová**, doktorka a psychoterapeutka, známá z TV pořadů Jste to, co jíte, a DoktorKA
- 12.30–13.30 **Oběd**
- 13.30–14.30 **Příběhy úspěšných maloobchodníků ve videoreportážích**
- Litoměřická prodejna zdravé výživy nabízí široký sortiment biopotravin, díla a bezlepkových výrobků či konopnou kosmetiku. Ochotný personál navíc umí i poradit, a to se cení.
 - Jednoduchý slogan „Kupujme jídlo, ne odpad“ společně s inspirací ze zahraničí a nadšením pro filozofii zero waste stojí za dnes už třemi prodejny Bezobalu.
 - I tradiční prodejny sledují nové trendy v komunikaci nebo sortimentu. Prodejna Coop Tip představí svůj necenový marketing, věrnostní program i nadstandardní nabídku zdravých potravin.
- Halka Beldová a Jan Haslinger**, spolumajitelé, Vitálka, Litoměřice
Ondřej Tesař, obchodní manažer, Bezobalu, Praha
Radek Kurc, obchodní ředitel, ZKD Sušice, prodejna Coop Tip, Železná Ruda
- 14.30–15.00 **Jak se projevuje deklarovaný příklon ke zdraví v prodejních číslech?**
- Postoj Čechů k zdravému životnímu stylu
 - Odraz ve vybraných produktových kategoriích
 - Jak si stojí biopotraviny?
 - Které výrobky a segmenty jsou trendy?
- Petra Flajtingrová**, client business partner, Nielsen
Lenka Láchová, senior client consultant, Nielsen
- 15.00–15.40 **Káva: fenomén dnešní doby. Jak jej využít v obchodě?**
- Dobrá káva jako doplňkový sortiment a posílení vztahu se zákazníkem
 - Možnosti zakomponování prodeje kávy do nabídky obchodu (káva s sebou, káva jako odměna za nákup, zřizování kávových koutků a kaváren v rámci prodejny)
 - Případové studie z tradičního trhu
- Tomáš Pokorný**, vedoucí obchodní skupiny, Konzum o. d. v Ústí nad Orlicí, provozovatel Konzum Café
Jaroslav Švamberský, majitel, Pekárna a potraviny Švamberský
- 15.40 **Vyhlášení výsledků soutěží, tombola**

Změna programu vyhrazena.