

21. 1.: DOPROVODNÝ PROGRAM

- 14.00 **Návštěvy prodejen Muž přes palubu v Olomouci a Coop Tip v Náměšti na Hané**
- 17.30 **Začátek registrace**
- 18.30 **Večerní magická party**
- Na kouzla s kartami, mincemi, telefony, fotografiemi, bankovkami, půjčenými předměty, čtení myšlenek a další se můžete těšit během moderního kouzelnického vystoupení Štěpána Šmída, dvojnásobného vítěze mistrovství ČR v mikromagii
 - Budoucnost vám vyvěští kartářka Sylva Skálová
 - O hudební produkci během večera se postará oblíbený DJ Cliché
 - Nebude samozřejmě chybět prostor pro neformální setkání maloobchodníků, centrální maloobchodních aliancí, družstev, velkoobchodů a dodavatelů, utužení stávajících a navázání nových kontaktů
 - Partneři představí na stáncích své výrobky a služby

22. 1.: ODBORNÝ PROGRAM

- 8.00–9.00 **Registrace**
- 8.00–16.15 **Prezentace partnerů**
- Představení výrobků a služeb partnerů na stáncích
 - Ochutnávky novinek, soutěže o zajímavé ceny
- 9.00–9.30 **Oficiální zahájení**
Organizátor, zlatí partneři
- Úvodní slovo**
Zdeněk Juračka, předseda, Asociace českého tradičního obchodu (AČTO)
- 9.30–10.30 **Buďte místem, kam se lidé rádi vracejí**
- Zákazník je středobodem vašeho podnikání. Zaměřte se na sociální roli obchodu jako centra dění v dané lokalitě
 - Tipy pro úspěšnou komunikaci s nakupujícími podle mistra etikety **Ladislav Špaček**, lektor komunikace a etikety
- 10.30–11.00 **Přestávka na kávu a autogramiáda Ladislava Špačka**
- 11.00–11.10 **Předávání certifikátů kvality Tradiční český obchod – certifikováno**
- 11.10–11.20 **Tradiční trh řečí čísel**
- Jak se daří jednotlivým prodejním formátům?
 - Vývoj počtu obchodů na tradičním trhu a jejich obratu
 - ČR versus okolní země
 - Trendy do budoucna
- Lubomír Mechura**, ředitel pro vztahy s řetězci CZ & SK/CEE, Nielsen

- 11.20–12.20 **Ptejte se ministra**
- Jak stát podporuje a dále plánuje podpořit obchod v menších obcích? Jaké dotace se chystají?
 - V čem vy, obchodníci, vidíte největší překážky svého podnikání?
 - Váš pohled na fungování tradičního trhu si vyslechně a na vaše otázky odpoví vicepremiér a ministr průmyslu a obchodu.
- Karel Havlíček**, vicepremiér a ministr průmyslu a obchodu ČR
Moderátor: Jan Pokorný, ředitel zpravodajství, Český rozhlas
- 12.20–13.20 **Oběd**
- 13.20–14.00 **Bez obchodu a hospody se z vesnice vytrácí život**
- Prodejna jako centrum života v obci pohledem starostů
 - Jak udržet obchod při životě?
 - Dotace, spolupráce s kraji
 - Zkušenosti z konkrétních obcí
- Tomáš Dubský**, starosta, obec Vysočina v Pardubickém kraji, člen předsednictva Sdružení místních samospráv ČR
Dagmar Vaňková, starostka, obec Jeříšno v kraji Vysočina, členka předsednictva Sdružení místních samospráv ČR
- 14.00–14.30 **Procházka, nákup, rozhovor s lidmi, nebo domov důchodců: Obchod prodlužuje aktivní život**
- Bez prodejny nikdo neumře hladu. Je ale součástí kultury v obci, základem místního života
 - Jak může obchod přispět k lepšímu životu komunity a udržitelnosti regionu?
 - Nákupní košík podpoří i aktivity, které nejsou přímo spojené s prodejem potravin
- Miloslav Hlavsa**, ředitel, Konzum, o. d. v Ústí nad Orlicí, Skupina Coop
- 14.30–14.45 **Přestávka na kávu, rozdělení účastníků do sekcí**
- 14.45–16.15 **Sekce A: NEBOJME SE INVESTOVAT!**
- Prodejna 21. století, nebo brána do minulosti? Jak si stojí české obchody?**
- Nejčastější nedostatky i silné stránky prodejen na tradičním trhu
 - Pohled na exteriér, interiér, sortiment a podporu prodeje
 - Seznamte se s aktuálními výsledky z více než 6000 kontrolních návštěv prodejen
- Marek Juračka**, majitel, Elevatio
- Do tmavé špeluňky s poloprázdnými regály dnes nikdo nepřijde**
- Nejde jen o zachování obchodu za každou cenu. Zákazník už je zvyklý na určitý standard nákupního prostředí, který mu musí nabídnout i tradiční obchod
 - Případové studie přestaveb a rozvoje prodejen
- Jiří Mazák**, obchodní ředitel, Družstvo CBA CZ
Marek Pajer, projektový manažer, Družstvo CBA CZ

Josef Štícha, majitel, Eso-Cz Český obchod

14.45–16.15

Sekce B: LOGISTIKA NA TRADIČNÍM TRHU

Přínosy a úskalí čtecích technologií ve velkoskladu

- Případová studie zavedení čárového kódu a mobilních čteček do procesů velkoobchodního skladu Coopu Velké Meziříčí ve Žďáru nad Sázavou
- Zkušenosti z realizace i provozu představí společně uživatel řešení a jeho dodavatel

Leoš Mišinger, IT manager, Coop Velké Meziříčí

Michal Herštus, solution manager, Point.X

Efektivní logistika potravin – nedílná součást úspěšného prodejního řetězce

- Logistické řešení skladování a distribuce rychloobrátkového zboží v několika teplotních režimech
- Centralizace logistiky a nákupu zvyšuje flexibilitu. Umožňuje přesně časově plánovat závozy podle možností odběrných míst a pružně reagovat na měnící se strukturu zboží. Snižuje chybovost, zrychluje tok zboží k zákazníkům a šetří nejen dopravní kapacity, ale především náklady

Štěpán Dlouhý, provozní ředitel, Esa logistika

Aleš Lysek, manažer komerčního oddělení, zásobování a marketingu, Žabka, Tesco Franchise Stores ČR

16.15

Vyhlášení výsledků soutěží, tombola

Změna programu vyhrazena.