

24. 9.: ODBORNÝ PROGRAM

8.30–9.00	Registrace
9.00–9.30	Oficiální zahájení Organizátor, zlatí partneři Úvodní slovo Pavel Březina , předseda, Asociace českého tradičního obchodu (AČTO) Silvana Jirotková , náměstkyně, Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR
9.30–10.15	Jak zvládat stres a náročné situace <ul style="list-style-type: none">▪ Jak se projevují stres a náročné situace v našich životech?▪ Dlouhodobý stres, únava, vyhoření, panika a zhroucení▪ Co nás spolehlivě přivede ke stavu zhroucení?▪ „Vnitřní baterka“ – jak ji vybit a nabít?▪ Jak spojit práci a spokojený život? Radek Ptáček , klinický psycholog a profesor lékařské psychologie
10.15–10.45	Dopady koronakrize na ekonomiku <ul style="list-style-type: none">▪ Vliv na státní rozpočet pro letošní i příští rok▪ Očekávaný vývoj ekonomiky do konce roku 2020▪ Dlouhodobá udržitelnost veřejných financí s ohledem na pokračující stárnutí české populace a trh práce Eva Zamrazilová , předsedkyně, Národní rozpočtová rada
10.45–11.05	Přestávka na kávu
11.05–12.00	Covid-19 a jeho vliv na český maloobchod <ul style="list-style-type: none">▪ Jak se změnilo nákupní chování spotřebitelů a jejich preference prodejních kanálů?▪ Stabilizace trhu po prvotních panických nákupech▪ Do jaké míry byl ovlivněn tradiční trh?▪ Kterých kategorií a jejich prodeju se změny nejvíce dotkly? Lubomír Mechura , ředitel pro vztahy s řetězci CZ & SK / CEE, Nielsen Kristýna Garreisová , client consultant, Nielsen
12.00–13.00	Oběd
13.00–14.30	Panelová diskuse: Tradiční trh v nové realitě – nastal čas posunout prodejnu o úroveň výš <ul style="list-style-type: none">▪ Jaké výzvy a příležitosti přinesla obchodníkům v docházkové vzdálenosti pandemie?▪ Součinnost s obcemi▪ Spolupráce s místními dodavateli

- Propojení prodejny s on-line prostředím
- Jak neztratit zákazníka?

Pavel Březina, předseda představenstva, Svaz českých a moravských spotřebních družstev (Skupina Coop)

Petr Morava, generální ředitel, Čepos – Česká potravinářská obchodní

Tomáš Dubský, starosta, obec Vysočina v Pardubickém kraji, člen předsednictva, Sdružení místních samospráv ČR

Josef Jukl, národní manažer pro klíčové zákazníky, Plzeňský Prazdroj

Jiří Štěpán, hejtman, Královéhradecký kraj

Martin Pýcha, předseda, Zemědělský svaz České republiky

14.30–15.30

Co bude pro podnikatele znamenat stravenkový paušál?

- Jak bude fungovat alternativa dosavadních stravenek?
- Co stát od zavedení očekává?
- Paušál vs. stravenky

Alena Schillerová, ministryně financí ČR

Stanislav Kouba, náměstek pro daně a cla, Ministerstvo financí ČR

Změna programu vyhrazena.