

3. 11.: DOPROVODNÝ PROGRAM

- 17.30** **Začátek registrace**
- 18.30** **Večerní party**
- DJ Cliché se po celý večer postará o to, abyste se bavili a případně se hudbou nechali unést i k tanci
 - Nebude samozřejmě chybět prostor pro neformální setkání maloobchodníků, zástupců centrál maloobchodních aliancí, družstev, velkoobchodů a dodavatelů, utužení stávajících a navázání nových kontaktů
 - Partneři představí na stáncích své výrobky a služby

4. 11.: ODBORNÝ PROGRAM

- 8.00–9.00** **Registrace**
- 8.00–15.30** **Prezentace partnerů**
- Představení výrobků a služeb partnerů na stáncích
 - Ochutnávky novinek, soutěže o zajímavé ceny
- 9.00–9.30** **Oficiální zahájení**
Organizátor, generální partneři
Úvodní slovo
Pavel Březina, předseda, Asociace českého tradičního obchodu (AČTO)
- 9.30–9.45** **Předávání certifikátů kvality Tradiční český obchod – certifikováno**
- 9.45–10.30** **Jaký vývoj ekonomiky očekávat v roce 2022?**
- Pandemie výrazně zasáhla současný trh, jak se projeví ještě do budoucna?
 - Jaká je predikce vývoje cen, inflace a nezaměstnanosti?
 - Které další faktory ovlivní podnikání v oblasti maloobchodu?
- Miroslav Singer, ředitel institucionálních vztahů a hlavní ekonom, Generali CEE Holding**
- 10.30–11.00** **Přestávka na kávu**
- 11.00–11.45** **Zákazník tradičního trhu v době (po)covidové**
- Přesun části obyvatelstva z měst na venkov stvořil „nového nakupujícího“
 - Je pro něj důležitá kvalita a udržitelnost, na jakou byl zvyklý ze specializovaných prodejen z větších měst? Upřednostňuje nové kategorie?
 - Jak se změnil preference vlastností prodejen?
 - Který kanál českého maloobchodu je vítězem pandemie?

**Kamila Halačková, client sales consultant, retailer services CZ & SK,
NielsenIQ**

Lenka Sobočan, client business partner, retailer services CZ & SK, NielsenIQ

11.45–12.45

Prodejna budoucnosti

- Úsporné technologie, digitalizace, automatizace, regionalita...
- Jaké jsou hlavní pilíře udržitelného obchodu a které služby se stanou jeho nezbytnou součástí?
- Projekt Obchod 2030: vize prodejen na tradičním trhu

Josef Hájíček, obchodní ředitel, Jednota s. d. v Uherském Ostrohu

Lukáš Němčík, head of marketing & development, Skupina Coop

Tomáš Pokorný, vedoucí obchodní skupiny, Konzum, o. d. v Ústí nad Orlicí

Pavel Primus, vedoucí obchodně-provozního odboru, Jednota, o. d. Tábor

12.45–13.45

Oběd

13.45–14.05

Obchůdek 2021+

Nový dotační program MPO ČR zaměřený na podporu venkovských koloniálů

- Komu jsou finanční prostředky určeny a jakým způsobem je možné peníze získat?
- K jakým účelům lze dotace využít?
- Propojení s projektem Česko platí kartou

Pavel Vinkler, ředitel odboru podnikatelského prostředí a obchodního podnikání, Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR

14.05–15.15

Panelová diskuse: Zálohování nápojových obalů a jeho dopad na český tradiční trh

- Cirkulární ekonomika coby řešení nakládání s obaly?
- Nahradí i v ČR sběr nápojových obalů zálohování?
- Jak by se změnilo nákupní chování spotřebitele i jeho nakládání s obaly?
- Kdo to všechno zaplatí?
- Co by zavedení zálohování znamenalo pro tradiční trh?

Pavel Březina, předseda, AČTO, předseda představenstva, Skupina Coop

Daniel Buryš, generální ředitel, Kofola ČeskoSlovensko

Daniel Džmuráň, associate, EEIP

Josef Jukl, národní manažer pro klíčové zákazníky, Plzeňský Prazdroj

Miloš Kužvart, výkonný ředitel, Česká asociace oběhového hospodářství

Richard Piluša, client service team leader, Spotřebitelský panel, GfK Czech

15.15

Vyhlášení výsledků soutěží, tombola

Změna programu vyhrazena.