

2. 6.: ODBORNÝ PROGRAM

9.00–10.00	Registrace, ranní káva, networking
9.00–23.00	Prezentace partnerů <ul style="list-style-type: none">• Představení výrobků a služeb partnerů na stáncích• Ochutnávky novinek
10.00–10.30	Oficiální zahájení <p>Organizátor, zlatí partneři Úvodní slovo</p> <p>Ondřej Profant, náměstek, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR Pavel Březina, předseda, Asociace českého tradičního obchodu (AČTO) Pavel Vinkler, ředitel odboru podnikatelského prostředí a obchodního podnikání, Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR</p>
10.30–10.45	Předávání certifikátů kvality Tradiční český obchod – certifikováno
10.45–11.30	Nastává doba krizová <ul style="list-style-type: none">• Vliv pandemie a války na Ukrajině na světovou i naši ekonomiku• Očekávaný vývoj inflace• Jak se změní kupní síla obyvatelstva? <p>Lukáš Kovanda, hlavní ekonom, Trinity Bank</p>
11.30–12.00	Cenotvorba v době rostoucí inflace <ul style="list-style-type: none">• Jak se v dnešní době mění cena významných kategorií potravin?• Zaměřte se na klíčové výrobky a nastavení jejich cen• Jak dnes pracovat s promocemi? <p>Veronika Čapková, customer success leader, Retailer Services CZ & SK, NielsenIQ</p> <p>Petr Kříklan, retail pricing – sales & strategy leader, International Retailer, NielsenIQ</p>
12.00–13.00	Oběd
13.00–13.30	Jak přežít dramatický růst cen energií? <ul style="list-style-type: none">• Podnikání v době energetické krize• Kde hledat úspory?• Dojde ke změně energetického mixu?• Role obnovitelných zdrojů energie

- Moderní řešení optimalizace výroby a spotřeby

Josef Kotrba, chairman, Deloitte Česká republika

13.30–14.00

Aktuální a chystané dotace na úspory energií

- Snížení energetické náročnosti budov, instalace fotovoltaických elektráren, šetrného chlazení, modernizace osvětlení a zavádění prvků řízení efektivního nakládání s energií v budovách (např. regulace a „chytré“ systémy řízení osvětlení)...
- Zjistěte více o možnostech získání dotací z Národního plánu obnovy a Operačního programu Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost

Ondřej Tomšej, vedoucí oddělení implementace PO 3 a zástupce ředitele odboru, Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR

14.00–14.30

Maloobchod, velkoobchod i výroba stále skýtají prostor pro úspory

- V kterých jiných oblastech se dá v době energetické nejistoty ušetřit?
- Zaměřte se na bankovní poplatky, odpadové hospodářství či digitální marketing

Jitka Kulháňková, partner, Expense Reduction Analysts

14.30–14.50

Obchůdek 2021+ pomáhá s provozními náklady prodeje

- Dotace na mzdy personálu, nájem, vč. poplatků za energie, telefony, internet či platební terminál
- Zhodnocení první fáze a pokračování projektu na podporu venkovských prodejen

Pavel Vinkler, ředitel odboru podnikatelského prostředí a obchodního podnikání, Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR

14.50–15.20

Přestávka na kávu

15.20–16.20

Zákazníci chtějí nakupovat v moderním prostředí

- Jak efektivně naplánovat přestavbu obchodu, abyste se nepřipravili o prodeje
- Remodeling vyžaduje investici, která vám v budoucnu navýší obrát
- Vybírejte energeticky úsporná zařízení a postupy
- Případové studie proměn prodejen Skupiny Coop v Přibyslavi, Světlé nad Sázavou, Bořitově a Rokycanech a CBA v Lidečku

Josef Pavlík, jednatel, RN servis EU

Vladimír Stehno, předseda představenstva, Coop družstvo HB

Markéta Zábranská, vedoucí provozně-obchodního úseku, Coop Hořovice, družstvo

16.20–16.50

První automatická prodejna v ČR

- Jak probíhá nákup bez obsluhy ve Strakonících?
- Výsledky po dvou měsících provozu a další plány

Lukáš Němčík, ředitel rozvoje a marketingu, Skupina Coop

16.50–17.20

Jak zabránit mladistvým v nákupu alkoholu?

- Jaká úskalí na obchodníky v těchto situacích číhají?
- Zjistěte, jaké finty nezletilí zákazníci nejčastěji používají a jak na ně reagovat
- Představení virtuálního školení projektu Nezlob se, prokaž se

Radka Černá, projektová manažerka, Český svaz pivovarů a sladoven

Ondřej Gottwald, ředitel, Garp Integrated

17.20

Večerní party

- Živá hudba
- Tombola, vyhlášení výsledků soutěží
- Nebude samozřejmě chybět prostor pro neformální setkání maloobchodníků, zástupců centrál maloobchodních aliancí, družstev, velkoobchodů a dodavatelů, utužení stávajících a navázání nových kontaktů
- Partneři představí na stáncích své výrobky a služby

Změna programu vyhrazena.