

# SAMOŠKA KONGRES

Odborné setkání tradičního trhu

# PROGRAM KONGRESU

27.-28. 1. 2026

## EXPO ZÓNA

Během dne i večera máte příležitost seznámit se s novými produkty a službami, ochutnat zajímavé novinky a objevit inovativní řešení pro vaše prodejny. Expo zóna je ideálním místem pro networking, navazování nových obchodních kontaktů a posílení těch stávajících.



27. 1. 2026

## 14.00–24.00 DOPROVODNÝ PROGRAM

### 14.00–16.30 EXKURZE DO DISTRIBUČNÍHO CENTRA HOPI V PROSTĚJOVĚ

Tentokrát mohou zájemci navštívit distribuční centrum společnosti Hopi v Prostějově, odkud do obchodů míří zboží značek jako Nestlé, Mondelez, Jacobs, Vinium či Bohemia Sekt. Uvidí skladování suchého, chlazeného i mraženého zboží. K vidění bude také VAS linka, která zajišťuje kompletaci zboží – co-packing, etiketaci či přípravu reklamních displejů do prodejen.



## 17.30–18.00 REGISTRACE NA VEČERNÍ PARTY

### 18.15 OFICIÁLNÍ ZAHÁJENÍ VEČERNÍ PARTY

### 18.30–19.30 RAUT

### 19.30–24.00 ZÁBAVNÍ PROGRAM

Kromě četných příležitostí k networkingu, dobrého jídla a pití se můžete ponořit do víru latinských rytmů! Taneční duo Martin Šimek & Eliška Stehnová pro vás připravilo ukázky latinskoamerických tanců. A pozor – i vy máte šanci chytit rytmus, naučit se pár kroků a roztočit to s nimi na parketu!



28. 1. 2026

## 8.00–9.00 REGISTRACE, RANNÍ KÁVA

## 9.00–15.30 ODBORNÝ PROGRAM

### 9.00–9.30 OFICIÁLNÍ ZAHÁJENÍ KONGRESU / ÚVODNÍ SLOVO



**Pavel Březina,**  
předseda, Asociace českého tradičního obchodu

### 9.30–10.10 JAK ZŮSTAT VE HŘE: MINDSET, ZMĚNA A ODOLNOST V DOBĚ NEJISTOTY

V časech, kdy se podmínky na trhu dynamicky posouvají, je důležité neztratit motivaci ani schopnost reagovat na nové situace. Proč je mentální nastavení a osobní well-being jedním z klíčových faktorů, který rozhoduje nejen o zdraví, ale i o schopnosti podnikat dlouhodobě a s energií? Jak v takových chvílích hledat nové cesty? Seznámíte se s praktickými principy, které můžete okamžitě využít ve svém osobním i profesním životě.



**Martin Košťál,**  
trenér a kouč

## 10.10–10.40 PŘESTÁVKA NA KÁVU

### 10.40–11.10 CHYSTÁ SE NÁVRAT EET

Nová vláda plánuje od příštího roku znovuzavedení elektronické evidence tržeb. Jaký je záměr Ministerstva financí ČR, jakou podobu bude nová EET mít? Ministryně financí představí aktuální plány svého resortu, načasování jednotlivých kroků a vysvětlí, co bude pro obchodníky návrat EET znamenat v praxi.



**Alena Schillerová,**  
ministryně financí a místopředsedkyně vlády,  
Ministerstvo financí ČR

### 11.10–11.40 OBALOVÁ REVOLUCE: DOPADY NA TRADIČNÍ TRH

Jak nové nařízení EU o obalech a obalových odpadech, označované zkratkou PPWR, ovlivní celý dodavatelsko-odběratelský řetězec? Co konkrétně budou tyto změny znamenat pro maloobchodníky a jak se na ně připravit?



**Petr Šikýř,**  
provozní ředitel, Eko-Kom

27.-28. 1. 2026 **CLARION CONGRESS HOTEL OLOMOUC**

# JAK ZŮSTAT VE HŘE



## 11.40–12.00 KVALITNÍ A LOKÁLNÍ POTRAVINY V CENTRU ZÁJMU

Bezpečnost, kvalita a podpora lokálních potravin patří k dlouhodobým prioritám Ministerstva zemědělství. Program podpory kvalitních potravin a zemědělských produktů zahrnuje národní značku kvality Klasa a značku Regionální potravina. Dalším projektem je Česká potravina, dobrovolné označení pro výrobky, jejichž suroviny i výroba pocházejí z České republiky.



**Jindřich Fialka,**  
vrchní ředitel sekce potravinářství,  
Ministerstvo zemědělství ČR

## 12.00–12.30 CO SE VYPLATÍ MÍT V REGÁLECH?

Jaká je současná dynamika domácího maloobchodu a v čem se prodeje liší oproti mezinárodním řetězcům? Jakou roli hrají v tradičním obchodě privátní značky? Na které sezony se zaměřit? Detailní pohled na výkon jednotlivých kategorií, přehled produktových novinek i trendy, které byste v nejbližší době neměli přehlédnout.



**Natálie Netušilová,**  
analytic insights  
associate,  
NielsenIQ



**Daniel Plecháč,**  
senior consultant,  
NielsenIQ

## 12.30–13.30 OBĚD

## 13.30–13.50 BRIGÁDNIK NEBO OBEČNÍ DRBNA

Na začátku prosince představil Coop ve svém prvním 24/7 shopu na čerpací stanici digitální prodejní asistentku. Avatar jménem Míša se v pilotním projektu postupně rozšiřuje i do dalších automatizovaných obchodů této sítě. Zákazníkům má pomáhat s nákupem i běžnými dotazy – poradí například s akčními nabídkami, s orientací v prodejně – a ve spolupráci s municipalitami může sloužit jako moderní obecní vývěska. Jaké výsledky přineslo první testování? A jak na digitální „brigádnici“, která může nahradit pracovníka obchodu nebo místní drbnu, reagují zákazníci?



**Lukáš Němčík,**  
místopředseda  
představenstva,  
Skupina Coop

## 13.50–14.15 AKTUÁLNÍ NÁSTROJE STÁTU NA PODPORU PODNIKÁNÍ, OBCHODU A KVALITY

Podpora malých obchůdků, bezhotovostní platby, digitální řešení a systémový přístup ke kvalitě. Prezentace se zaměří na nástroje státu pro rozvoj podnikání a maloobchodu.



**Ivo Hříbek,** vedoucí oddělení obchodního podnikání,  
MPO



**Michal Klučka,** vedoucí oddělení Rady kvality ČR,  
MPO

## 14.15–15.15 PŘÍBĚHY OBCHODNÍKŮ VE VIDEOREPORTÁŽÍCH

Provozovatelé prodejen opět nechají nahlédnout pod pokličku svého podnikání.



**Ladislav Chalupa,**  
provozovatel prodejny,  
Potraviny U Chalupů



**Klára Steinerová,**  
majitelka prodejny, Liška  
domácí



**Jaroslav Švamberský,**  
autor projektu,  
Naše špajzka

**NA ZÁVĚR PROGRAMU TOMBOLA!**

28. 1. 2026